

LM REALISATIONS -

Accompagnement d'une démarche de marketing relationnel dans le cadre d'une action collective mise en œuvre par des acteurs institutionnels du Rhône (projet intitulé « @businessGrandLyon »)

LE CLIENT

LM REALISATIONS

LM REALISATIONS est une société produisant des solutions de protection aux agressions physiques des matériels informatiques : protection contre les agressions de tous ordres des terminaux dans leur environnement professionnel. L'entreprise est basée dans le Rhône.

LA DEMANDE QUI NOUS A ETE FAITE

La société LM REALISATIONS, forte d'un savoir-faire reconnu, s'interrogeait sur la qualité de son portefeuille client et souhaitait développer ses relations clients sur la base de son image en tenant compte du potentiel du marché.

L'ACTION DES INTERVENANTS

- ◆ L'immersion rapide dans la problématique stratégique, commerciale et marketing de l'entreprise
- ◆ Proposition de déploiement d'une démarche de marketing relationnel
- ◆ Accompagnement méthodologique pour mettre en œuvre un marketing relationnel pertinent compte tenu du portefeuille clients de l'entreprise et du potentiel du marché segmenté.

LES POINTS SIGNIFICATIFS

- ◆ Le vif intérêt du chef d'entreprise et de son équipe pour la démarche de marketing relationnel
- ◆ Déploiement par étapes : formation au marketing relationnel, mise en œuvre progressive, pérennisation de la démarche

- ◆ Appropriation de la démarche par l'équipe
- ◆ La démarche a reçu le 1^{er} prix de l'action collective du jury du projet @businessGrand-Lyon.

DOMAINES D'INTERVENTION

- Stratégie
- Déploiement et appropriation du changement par les organisations
- Accompagnement de projet