

# L'OREAL - *Ingénierie formation sur la gestion avancée et intégrée des achats*

## L'ENTREPRISE

L'OREAL souhaitait développer la maîtrise des processus d'achat.

Pour se faire l'entreprise :

- met en œuvre un ensemble complet d'outils facilitant la gestion des commandes en accord avec la politique d'Achat Groupe,
- favorise les « bonnes pratiques » pour la gestion des commandes : respect de règles et principes qui garantissent la qualité du processus achat

## LA DEMANDE

Concevoir un cadre pédagogiques susceptible d'aider les acteurs parties prenantes à :

- s'entendre sur les éléments clés du processus et de sa gestion,
- De préciser les rôles, contraintes et responsabilités de chaque acteur,
- D'être efficace dans la gestion des opérations à réaliser, tout particulièrement dans la gestion des situations particulières.

## L'ACTION DES INTERVENANTS

- Animation de l'équipe projet,
- Reconstitution du processus d'achat avec ses acteurs (Demandeurs, Responsables directs, les Achats, le Contrôle de Gestion, la Comptabilité),
- Conception des moyens pédagogiques pour l'animation de formations sur la gestion du processus et l'utilisation des nouveaux outils : un jeu pédagogique qui permet de simuler le processus de gestion des achats ainsi que des documents de synthèse.

## LES POINTS SIGNIFICATIFS

- Notre intervention a permis d'élargir la problématique à aborder dans le cadre du déploiement de ce projet : passer d'une problématique outil à une problématique processus de gestion des achats et de responsabilisation des acteurs.
- Cette intervention qui comportait des enjeux importants pour l'entreprise a été réalisée avec une très grande réactivité sur un délai global de 3 semaines (de la demande à la livraison des matériels pédagogiques).