

SWISSLIFE – Nouveau système d'entretien annuel

L'ENTREPRISE

Le Groupe SWISSLIFE France est un important assureur présent sur le territoire français dans le domaine de la Vie et de la Santé/Prévoyance et du Dommage. Il emploie 1200 personnes et offre ses services tant aux particuliers qu'aux entreprises.

LA DEMANDE QUI NOUS A ETE FAITE

En vue de dynamiser ses processus de formation et de mobilité interne, et de prendre en compte l'évolution de la législation sur l'Entretien Professionnel, SWISSLIFE France a décidé de moderniser son processus de réalisation des entretiens annuels. Le groupe a fait appel à CISTE pour l'assister dans la conduite de ce projet.

L'ACTION DES INTERVENANTS

- Animation de l'équipe projet composée des responsables des fonctions formation, mobilité et recrutement
- Organisation de la participation des managers à la construction des supports d'entretien
- Aide à la conception des nouveaux supports d'entretien
- Contribution à l'élaboration du cahier des charges utilisateurs pour l'informatisation du processus de gestion des entretiens

LES POINTS SIGNIFICATIFS

- Contenu de l'entretien recentré sur le développement des compétences, l'atteinte des objectifs annuels et les projets en termes de formation et mobilité
- Cohérence de la solution développée avec la politique managériale du Groupe (projet HCM)
- Succès accru sur le plan de la quantité d'entretiens réalisés par rapport aux anciennes pratiques (plus de 95 % d'entretiens réalisés)
- Développement d'indicateurs de performance RH (mobilité, formation, atteinte des objectifs de performance) tirés de l'exploitation des entretiens
- Accroissement de la coopération Managers et RH
- Développement d'une solution informatique originale permettant un retour personnalisé de leurs résultats aux managers selon les contours de l'entité qu'ils gèrent.

LES PUBLICATIONS ASSOCIEES

LA LETTRE de CISTE N° 3, 10, 12, 14, 23 30, 31, 32, 44